akòmi
BRAND STRATEGY DESIGN

POLITICA PARITÀ DI GENERE

Rev. 00 del 18.05.2026

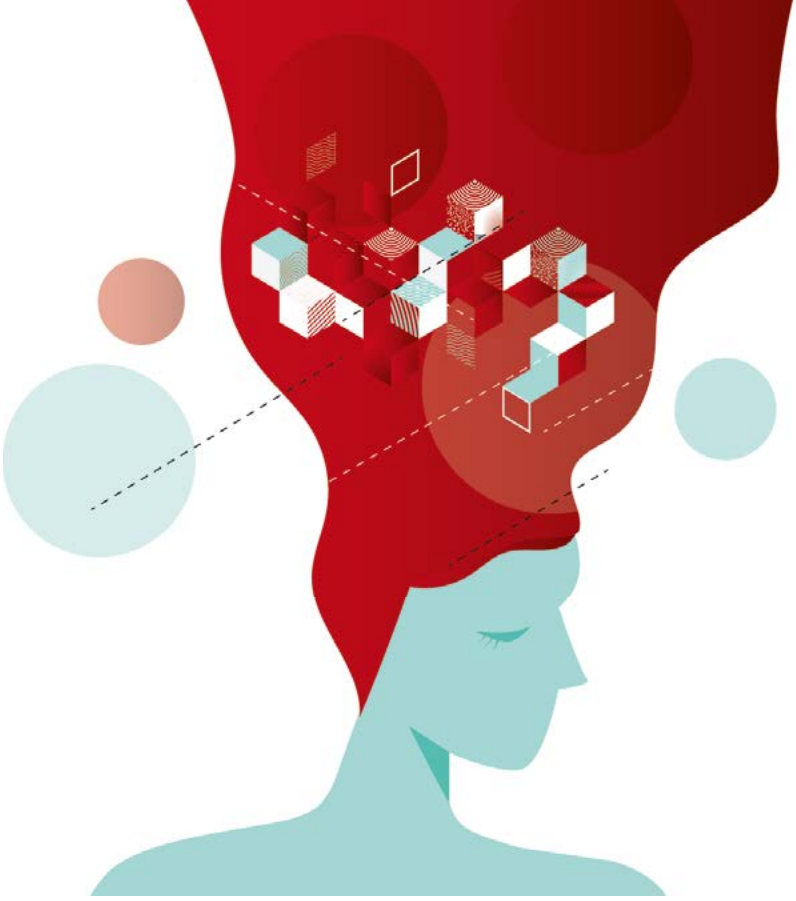
MISSION E VISIONE STRATEGICA

akòmi sceglie di concorrere al "*Raggiungimento entro il 2030 dell'uguaglianza di genere garantendo la piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership a ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica*" così come previsto dal Sustainable Development Goal n. 5 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

La presente Politica per la Parità di Genere, definita dalla direzione, in collaborazione con il Comitato Guida, definisce i principi, gli obiettivi e le indicazioni guida che definiscono l'impegno dell'Organizzazione nei confronti dei temi relativi alla parità di genere, la valorizzazione delle diversità e l'empowerment femminile.

La presente Politica per la Parità di Genere è rivolta a tutto il personale interno e i collaboratori e le collaboratrici e condivisa con stakeholders di primaria importanza che intrattengono rapporti continui con l'organizzazione.

akòmi
BRAND STRATEGY DESIGN



PRINCIPI ISPIRATORI PER LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, l'azienda ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere dell'azienda sono:

- **IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ**
- **CORRETTEZZA E TRASPARENZA**
- **VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE**
- **TUTELA DELLA PERSONA**
- **TUTELA DELLA GENITORIALITÀ**
- **CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE**

akòmi
BRAND STRATEGY DESIGN

VALORI AZIENDALI

Qui di seguito si elencano i valori e i principi seguiti dall'azienda in materia Parità di genere:

1. AMBIENTE DI LAVORO

akòmi si impegna a creare e sostenere una cultura aziendale orientata all'inclusione e alla parità e, ogni giorno, garantisce un ambiente di lavoro che tuteli il benessere psicofisico del personale.

2. GESTIONE DEL PERSONALE

akòmi si impegna ad attuare ogni giorno modalità organizzative che favoriscano pari opportunità durante l'intero percorso lavorativo del personale e dei collaboratori e delle collaboratrici oltre che ad eliminare pregiudizi e stereotipi di genere.

3. FORMAZIONE

akòmi si impegna a promuovere all'interno e all'esterno una cultura inclusiva che valorizzi le caratteristiche e le peculiarità di ognuno e per tale ragione si impegna nella sensibilizzazione costante sui temi relativi al linguaggio, discriminazioni, stereotipi e molestie.

4. CONCILIAZIONE

akòmi si impegna ad attuare ogni giorno modalità organizzative che favoriscano pari opportunità durante l'intero percorso lavorativo del personale e dei collaboratori e delle collaboratrici.

5. PREVENZIONE

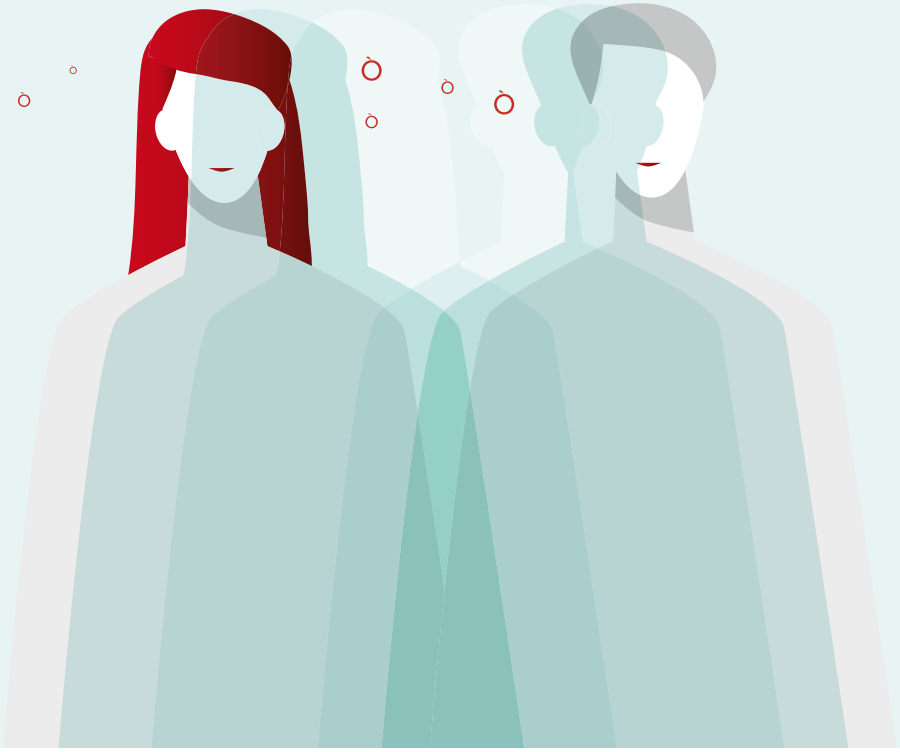
akòmi ha tolleranza zero in materia di molestie e discriminazioni e per tale ragione oltre a formare in modo costante il proprio personale ha messo a disposizione, a tutte le parti interessate, un canale di segnalazione che permetta di comunicare in modo trasparente episodi indesiderati.

COMITATO GUIDA

In coerenza con quanto previsto dalla UNI/Pdr 125:2022 akòmi ha nominato un Comitato Guida che sarà responsabile di attuare la presente politica, definire annualmente i propri obiettivi e monitorare costantemente i KPI normativi e gli obiettivi del Piano Strategico. Per maggiori dettagli circa la composizione dello stesso si rimanda all'organigramma adottato dall'azienda.

Al personale ed ai collaboratori e collaboratrici e a ogni stakeholders di akòmi è richiesto di rispettare, per le attività di propria competenza, quanto indicato nella presente Politica, nel Sistema di Gestione, e nei Regolamenti interni e di applicare i principi di inclusione e non discriminazione nel proprio agire quotidiano.

akòmi
BRAND STRATEGY DESIGN



DIVERSITY & INCLUSION

Promuoviamo un ambiente in cui le differenze individuali sono celebrate come valore.
La nostra azienda crede che diversità di pensiero, esperienze e culture siano il motore dell'innovazione.
Attraverso politiche inclusive e programmi dedicati, lavoriamo per garantire pari opportunità, rispetto reciproco e appartenenza, costruendo una realtà dove ogni persona può esprimere il proprio potenziale.